



Ubriке

calendario

PREMIOS CALENDARIO
UBRIQUE.COM 2010

Reconocimientos a la imagen
en la red del sector de la moda
y complementos en piel a
empresas Españolas

JURADO CALENDARIO UBRIKE

**GUIA PARA
MIEMBROS DEL
JURADO**

Estimados Miembros del Jurado:

Enviamos los pasos a seguir para complementar el fallo de los finalistas de los **Premios Calendario Ubriке**. Rogamos pierdan unos minutos en leer este comunicado ya que en el mismo se relatan los pasos a seguir para completar el proceso de elección de las empresas finalistas. Agradeceremos a todos, de nuevo, vuestra colaboración desinteresada.

Recordamos que los premios son "un reconocimiento" y que no tienen compensación económica ni física ya que su repercusión es meramente virtual y mediática. Los premios surgieron para premiar el esfuerzo de las empresas en el área de promoción e imagen en la red.

Queremos, de esta forma, animar e incentivar a las empresas con una imagen de producto o identidad corporativa que creamos sean la más atractiva para el futuro comprador del producto. Puntualizando que no evaluamos tanto la calidad como la forma con la que la empresa es capaz de transmitir su producto, utilizando Internet como medio y la de su imagen publicitaria.

Desde nuestra publicación, ésta es la gran desventaja de las empresas de nuestro país respecto a nuestros vecinos europeos. La mayoría de las páginas de empresas no tienen presencia en Internet o si la tienen no están bien posicionadas o no representan la calidad de su producto.

Informaros que el calendario, debido a la falta de financiación, no saldrá en papel ya que la financiación por capital privado nos exige unas concesiones publicitarias que no estamos dispuestos a aceptar por la consiguiente degradación del producto en diseño, tirada, presentación y calidad del papel. Esperamos tener repercusión con esta primera edición y conseguir que el próximo año exista en cada tienda de moda y regalo de España uno de estos calendarios en gran formato y calidad.

Por supuesto, tendrá su versión virtual con notas de prensa y envío a medios, además de una página Web permanente con enlace a los ganadores. Con esto, queremos demostrar que es posible realizar un acto virtual sin necesidad de financiación y que esperamos tenga acogida mediática. Creemos que los miembros del Jurado tienen la suficiente fuerza como para que el experimento sea todo un éxito.

Gracias,



Ubrique
calendario
PREMIOS CALENDARIO
UBRIQUE.COM 2010

PASOS A SEGUIR POR LOS MIEMBROS DEL JURADO.

PASO 01

El martes, 24 de noviembre, será enviado a todos los miembros del jurado, nuestra selección de 22 empresas que, a nuestro parecer, destacaron en el sector de la piel en el año 2009, en Internet, por su imagen, campaña mediática o imagen de producto.

Estas empresas pueden o no ser las elegidas por el jurado como ganadoras. Existen, como punto de referencia inicial y como recomendación de ubrique.com ya que nosotros no emitimos voto. Cada miembro del jurado elaborará una lista con doce firmas en orden de preferencia siendo la primera la que se considera como la más apta de todas.

Nos reiteramos en que cada miembro del jurado podrá añadir a su lista de 12 ganadores, las empresas que desee o crean ser merecedoras y que no estén listadas en las 22 iniciales. Por empresas de marroquinería o fabricantes de complementos en piel que puedan optar a galardón, entendemos las que son fabricantes o comercializadoras de artículos de piel como producto principal o estrella y estén afincadas en España como requisito indispensable.

Ejemplo: Purificación García fabrica complementos de piel pero su artículo mayoritario es la moda textil, por lo tanto, no podría optar al premio del calendario.

Respecto a si la empresa es fabricante o intermediaria, fabricante en España o importadora, dejamos esta decisión en manos de los miembros del jurado, los cuales creemos tendrán una opinión muy acertada y clara de la situación actual en el sector por su afinidad y actuarán en consecuencia.

PASO 02

El día 8 de Diciembre, el jurado enviará su listado de las 12 de mejor a menor a info@ubrique.com el cual aunará los resultados en un fichero pdf que volverá a enviar a los miembros del jurado para que verifiquen su fallo. De esta forma cualquier intento de manipulación de los votos quedará expuesto. Rogamos a los miembros del jurado no reenvíen ni divulguen el contenido del pdf, el cual quedará en secreto para el Jurado y la redacción de Ubrique.com.

PASO 03

El día 9 de Diciembre se informará del fallo a los 12 elegidos que tendrán que dar conformidad al uso de su imagen y reconocer el premio. En caso de no estar interesado en el premio contactaríamos con el siguiente de la lista y así sucesivamente hasta obtener a los doce premiados representativos de cada uno de los meses.

PASO 04

Una vez verificado y aceptado el premio por los finalistas, se procederá a la creación de la Web 2010. ubrique.com. La Web galería contará con una muestra de la imagen de cada empresa por mes del año y un apartado con mención a los jurados y enlace a sus respectivas Webs. Esperamos esté terminada y pueda salir a la luz del 1 al 10 de enero del 2010. Paralelamente a la creación de la Web se creará más material multimedia que se podrá descargar desde nuestro blog.

PASO 05

Se creará una encuesta en nuestro blog ubrique.com para que nuestros lectores evalúen a los premiados y creen un orden alternativo con sus votaciones y preferencias. Se respetará el orden del jurado para evitar manipulaciones de votos en la red. En caso de empate en la votación del jurado este sistema decidirá al ganador número 12.



Ubriке
calendario
PREMIOS CALENDARIO
UBRIQUE.COM 2010

RECOMENDACIONES

Como podéis corroborar y os comentamos anteriormente, queremos realizar un experimento de colaboración en línea, así que os damos una serie de recomendaciones que podéis o no tener en cuenta a la hora de evaluar a las firmas.

El jurado no tiene por qué interactuar, pero os pedimos en caso de tener algo de tiempo, lo hagáis. Profesionalmente, creemos que es muy interesante, además de que, opinamos, beneficiaría al resultado final. El mejor punto de encuentro para todos sería Facebook ya que normalmente todo el mundo dispone de una cuenta en la red social. Podéis enviar solicitud de amistad a nuestro Facebook www.facebook.com/ubrike (necesitaréis tener cuenta en Facebook para poder acceder) si no estáis agregados aún al nuestro. De esta forma pondremos en contacto a todos los miembros del Jurado que quieran participar en la experiencia. Esto sería una buena herramienta para comentar dudas o nuevas de empresas que incorporáis a vuestro listado, por si éstas no fueran de conocimiento general o aclarar, por consenso, la inclusión de determinada empresa.

Sin más, os agradecemos vuestro tiempo y animaros a que esto no sea sólo un acto mecánico de seleccionar empresas sino una experiencia que sirva de termómetro a la red y así podamos sacar conclusiones interesantes del futuro de la moda en piel y la marroquinería.

Un Saludo
La redacción de Ubrique.com

LISTADO ALFABETICO FINAL DE LOS MIEMBROS DE JURADO

Carlos López

Diseñador del sector con gran experiencia para grandes firmas de artículos en piel. Actualmente se encuentra embarcado en un proyecto personal llamado ahiss.

Javier Gallego

Gerente del centro tecnológico de la piel Movex con sede en Ubrique (Cádiz). Esta fundación se encarga de aportar nuevas ideas e innovar en el sector, prestando sus servicios a empresas andaluzas.

José Antonio Blanco Rodríguez

Redactor jefe de ediciones Sibil.la y responsable de revistas referentes del sector como PuntoModa, Prensapiel y TextilyModa.

José Carlos Reina

Dpto. de Comunicación y Relaciones Públicas de Doble Erre. Destacamos su trabajo en Andalucía de Moda por lo que no podía faltar en nuestro Jurado.

Manuel Álvarez

Responsable del Actual Plan Estratégico (Plan Como) de ayuda al sector de la marroquinería. Creado por El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Dirección General de Industria y con la colaboración de la Sociedad Estatal para el Desarrollo, Diseño y la Innovación (Ddi), Cámara de Comercio de Cádiz y la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA).

Manuel Gutiérrez Abadía

Fotógrafo y Técnico del CADE (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial).

Maribel Lobato y Paco Solano

Museo de la piel de Ubrique desde su creación apostamos por este gran museo y por sus responsables así como de su independencia de organismos no gubernamentales.

Marisa Sardina

En el nombre del Departamento de Redacción de Mecanipel del grupo tpiedita. Junto a Ubrique.com son las dos publicaciones líderes online que refuerzan e informan al sector de una forma independiente y con uso de nuevas tecnologías.

Maria Teresa Rostoll

Directora del Museo del Bolso, creemos no podía faltar en nuestro jurado por su aportación al sector, la gran calidad y cantidad de piezas expuestas en este museo. Un trabajo increíble.

Montse Vilchez

Responsable del encuentro empresarial del sector de la moda en piel INNOVAPIEL y técnico de la asociación de empresarios de la piel Empiel.